

Informe de Comercialización Agrícola

Volumen III – Año I
Agosto 2012



Bolsa
de Cereales

Informe sobre comercialización agrícola al 25-07-12, campaña 2011/12

Las ventas de granos por parte del sector productor hacia el sector exportador e industrial al 25 de julio del 2012 superan para el caso del trigo, maíz y girasol el ritmo de ventas de la campaña pasada al mismo momento del año.

Para los cuatro principales cultivos se alcanza un total comprado de 64 millones de toneladas, cifra que resulta superior en un 3,5% a las 61,8 millones de toneladas compradas durante la campaña anterior al mismo momento del año.

Así surge del informe compras, ventas y embarques que publica semanalmente el Ministerio de Agricultura. Este resultado se verifica en un contexto en el cual el volumen total cosechado de los cuatro principales cultivos para la campaña 2011/12 es inferior en 14,7 millones de toneladas con respecto al registrado en la campaña anterior.

Compras del sector exportador e industrial al 25-07-12 en toneladas

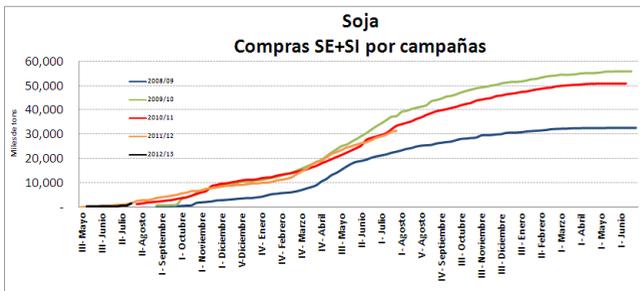
Campaña	Soja	Maíz	Trigo	Girasol	Total
2010/11	33,649,900	13,796,700	11,562,000	2,798,500	61,807,100
2011/12	31,506,400	15,312,600	14,308,100	2,861,000	63,988,100

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri.

Soja

Las compras de soja por parte del sector exportador y del sector industrial, en lo que va de la campaña 2011/12, han alcanzado un volumen de 31,5 millones de toneladas, cifra que resulta inferior (-6,4%) a la alcanzada durante la 2010/11 para el mismo momento del año.

Por su parte, la relación entre lo comprado por parte del sector exportador y el sector industrial y la producción nacional de la oleaginosa es la más alta de las últimas campañas, superando en 10,6 puntos porcentuales a la campaña precedente. Vale la pena destacar la disminución del volumen producido en 9,3 millones de toneladas para la campaña 2011/12 con respecto a la campaña anterior.



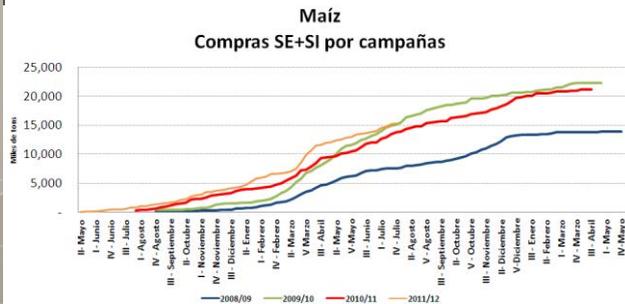
Soja						
Campaña	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar	Producción	% comprado de la producción
2008/09	22,932,300	11,180,900	8,197,000	73%	32,005,862	71.7%
2009/10	37,648,000	15,792,100	10,581,600	67%	55,000,000	68.5%
2010/11	33,649,900	13,262,700	6,938,700	52%	49,200,000	68.4%
2011/12	31,506,400	12,631,700	8,263,200	65%	39,900,000	79.0%

Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri y Panorama Agrícola Semanal, Bolsa de Cereales.

Maíz

El ritmo de compras por parte del sector exportador y del sector industrial para el caso del maíz durante la campaña 2011/12 es superior respecto a las últimas campañas, tal como se puede observar en el gráfico.

Esta situación ocurre, al igual que en el caso de la soja, en una campaña agrícola en la cual la producción es inferior a la de la campaña anterior (-16,5%, representando un descenso de 3,8 millones de toneladas). El volumen comprado por parte del sector exportador y la industria es superior al año anterior en un 11,0%, lo cual en términos de producción refleja un avance de la comercialización para la campaña actual de 20 puntos porcentuales por sobre el ciclo precedente.



	Maíz					
	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar	Producción	% comprado de la producción
2008/09	7,620,300	1,664,500	922,200	55%	14,679,500	51.9%
2009/10	15,220,100	1,152,300	499,100	43%	23,180,060	65.7%
2010/11	13,796,700	1,217,600	515,500	42%	23,108,415	59.7%
2011/12*	15,312,600	1,962,300	675,600	34%	19,300,000	79.3%

Trigo

En el caso del trigo el ritmo de compras por parte del sector exportador y del sector industrial es superior en la campaña 2011/12 respecto de las anteriores. Las compras en volumen superan en un 24% a las realizadas en la campaña anterior.

En particular, la proporción de lo ya comercializado con respecto a la producción es superior a la campaña anterior (102,2% vs. 73,3% de la campaña anterior). Esta situación se da en un contexto de descenso del volumen producido (-11,3%, lo que representan 1,8 millones de toneladas producidas menos) respecto del 2010/11.



	Trigo					
	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar	Producción	% comprado de la producción
2008/09	10,653,500	1,909,400	1,264,200	66%	9,198,000	115.8%
2009/10	7,217,900	984,100	795,200	81%	7,900,000	91.4%
2010/11	11,562,000	1,693,100	1,174,200	69%	15,781,200	73.3%
2011/12	14,308,100	1,743,500	1,311,800	75%	14,000,000	102.2%

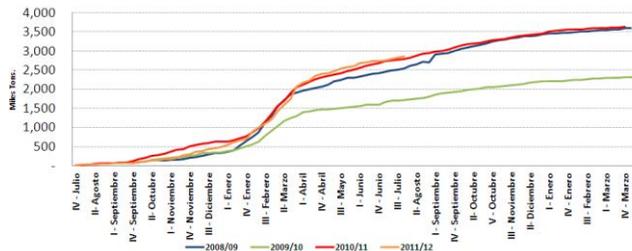
Fuente: Elaboración propia en base a Dirección de Mercados Agroalimentarios, MinAgri y Panorama Agrícola Semanal, Bolsa de Cereales.

Girasol

El girasol, por su parte, presenta un ritmo de compras del sector exportador e industrial superior en un 2% para la campaña 2011/12.

El porcentaje comercializado con respecto al volumen producido es de 79,5%, el cual se encuentra dentro del rango verificado en las últimas campañas. Si bien el volumen producido es superior en un 5,8% se observa un descenso en la proporción de compras por parte del sector exportador e industrial, pasando de 82,3% para la campaña 2010/11 a un 79,5% para la campaña 2011/12.

Girasol
Compras SE+SI por campañas



	Girasol					
	Total Comprado	Total a fijar	Total fijado	% fijado/a fijar	Producción	% comprado de la producción
2008/09	2,539,600	1,637,600	640,300	39%	3,153,740	80.5%
2009/10	1,721,700	750,500	302,900	40%	2,155,730	79.9%
2010/11	2,798,500	1,076,000	694,100	65%	3,400,594	82.3%
2011/12	2,861,000	1,066,100	645,600	61%	3,599,308	79.5%

Campaña 2012/13

La comercialización de la campaña 2012/13 se ha iniciado con los siguiente resultados:

- **TRIGO:** la comercialización de la cosecha 2012/13 de trigo ha alcanzado las 2,1 millones de toneladas. En comparación con las ventas registradas para el mismo momento del año durante campañas previas, se observa que para la campaña 2011/12 se habían comercializado 0,6 millones toneladas.
- **MAÍZ:** a la fecha se llevan comercializadas 1,6 millones de toneladas. A la misma semana del año anterior el volumen comercializado correspondiente a la campaña 2011/12 era de 0,8 millones.
- **SOJA:** el volumen comercializado al momento es de 1,5 millones de toneladas, cifra similar a las 1,6 millones de toneladas comercializadas correspondientes a la campaña 2011/12 para el mismo momento del año.